

S I S T E M A
ARCHIMEDE


IL METODO AFFIDABILE
PER LE PMI
DI COGLIERE I VANTAGGI
DELLA **SOSTENIBILITÀ**







netycom

zelian
STRATEGIE E COMUNICAZIONE



The background is a vibrant green infographic. It features a large circular chart with a red center and yellow and green segments. To the right, there's a bar chart with blue and red bars. Below these, a stylized globe is shown with a yellow and green color scheme. The overall theme is sustainability and business performance.

LA **SOSTENIBILITÀ AZIENDALE È SEMPRE PIÙ IMPORTANTE** PER LE PMI. IN UN MONDO IN CUI LE AZIENDE **SONO CHIAMATE A RIDURRE IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE**, LE IMPRESE CHE **ADOTTANO PRATICHE SOSTENIBILI** POSSONO OTTENERE **NUMEROSI VANTAGGI**, TRA CUI:

-  **Riduzione dei costi e miglioramento delle performance:** le pratiche sostenibili possono portare a risparmi sui costi energetici, sui materiali e sui rifiuti, oltre ad aumentare potenzialmente l'efficienza dell'azienda.
-  **Accesso a credito e finanza:** le aziende che adottano pratiche sostenibili sono più appetibili per gli investitori e i partner commerciali, hanno rapporti agevolati con la Pubblica Amministrazione, maggiori possibilità di accedere al credito e beneficiare di risorse finanziarie.
-  **Miglioramento della reputazione:** le aziende che adottano pratiche sostenibili sono percepite come più affidabili e responsabili, il che può portare a un aumento delle vendite e della fidelizzazione dei clienti e ad attrarre potenziali nuovi clienti.
-  **Integrazione in una filiera sostenibile:** le aziende che adottano pratiche sostenibili possono rispondere a programmi di valutazione ESG (es. Ecovadis, BIA) e partecipare come fornitore con le carte in regola per le policy di sostenibilità dei loro clienti.

CREATIVA, NETYCOM E ZELIAN: TRE PARTNER PER LA SOSTENIBILITÀ



Siamo tre aziende che si occupano da anni delle pratiche sostenibili per le aziende in diversi ambiti, dalle strategie di marketing alla comunicazione e alla digitalizzazione. Ci siamo uniti per offrire alle PMI un supporto completo per l'implementazione di pratiche sostenibili, creando l'esclusivo **Sistema ARCHIMEDE**, articolato in 9 punti operativi:



- 1 **ANALIZZIAMO** preliminarmente gli asset ESG dell'azienda evidenziandone punti di forza e di debolezza
- 2 **RIDEFINIAMO** assieme all'azienda, gli indicatori di performance secondo criteri ESG
- 3 **CONFEZIONIAMO** una rendicontazione non finanziaria su misura: dai position document ai bilanci di sostenibilità
- 4 **HUMAN RELATIONS** coinvolgiamo emozionalmente gli stakeholder nel percorso verso la sostenibilità per definire le priorità percepite all'esterno (ad es. per costruire la matrice di materialità prevista dai Bilanci di Sostenibilità)
- 5 **IDEIAMO** e implementiamo piani di comunicazione integrati e strutturati
- 6 **MISURIAMO** i risultati e li analizziamo per migliorarli
- 7 **EDUCHIAMO** e formiamo il personale sui temi della sostenibilità, anche divertendo, grazie all'utilizzo di tecniche gaming e social
- 8 **DIAMO SUPPORTO** all'ottenimento di certificazioni ambientali/ESG questionari Ecovadis (incluso il supporto alla raccolta dei dati e alla scelta dei criteri gestionali più idonei)
- 9 **≡ SOPRATTUTTO...**
— non facciamo greenwashing!



GLI OBIETTIVI ESG E I BENEFICI AZIENDALI

Nell'evoluzione del contesto normativo italiano e internazionale, i criteri **ESG** (Environmental, Social, Governance - ambientali, sociali e gestionali) costituiscono oggi un elemento essenziale per valutare l'effettiva sostenibilità delle imprese, e devono essere considerati parte integrante della gestione strategica e operativa dell'azienda.

Applicando il **Sistema ARCHIMEDE** possiamo aiutare le PMI a familiarizzare con questi concetti e a valorizzare quanto, talvolta persino inconsapevolmente, le imprese stanno già facendo e potranno fare in termini di sostenibilità.

Possiamo supportare le PMI nella redazione di documenti e materiali informativi da utilizzare nella realizzazione chiavi in mano del **Bilancio di Sostenibilità**, che va oltre il tradizionale bilancio fiscale, concentrandosi sull'impatto complessivo dell'azienda nel contesto ambientale e sociale.

Le PMI che adottano un **Bilancio di Sostenibilità** si distinguono dalla concorrenza e diventano più competitive, anticipando i tempi. L'attuale **Pacchetto Omnibus**, proposto dalla Commissione Europea e in fase di discussione, dovrebbe ridefinire l'approccio normativo sulla rendicontazione di sostenibilità riducendo le aziende soggette ad obblighi e i costi amministrativi pur mantenendo gli obiettivi e i principi del **Green Deal**. In sostanza il Pacchetto alleggerisce il carico normativo ma non annulla l'importanza della sostenibilità e il valore della rendicontazione volontaria (basata su standard semplificati come il **VSME** - Voluntary Standard for SMEs) come strumento di competitività e distinzione sul mercato.




ACCESSO AL CREDITO AGEVOLATO

Le linee guida emesse dall'Autorità Bancaria Europea (EBA) nel 2022 premiano le imprese impegnate nella rendicontazione e nel reporting di sostenibilità, facilitando così l'accesso al credito. Adottando il **Sistema ARCHIMEDE** le PMI saranno in grado di cogliere queste importanti opportunità.

BIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Il marketing aziendale e la comunicazione, sia essa tradizionale o digitale, svolgono un ruolo fondamentale nella promozione di una PMI che abbia intrapreso il percorso di azienda attenta all'ambiente. Con il **Sistema ARCHIMEDE** proponiamo alle imprese alcuni suggerimenti per una comunicazione efficace:

-  **Evidenziare la visione e la missione aziendale:** la Rendicontazione non Finanziaria e il Bilancio di Sostenibilità sono strumenti chiave per narrare la storia dell'azienda, presentando anche in modo emozionale sia i contenuti che la parte visiva.
-  **Coinvolgere i dipendenti e gli stakeholder:** comunicare le attività e la visione dell'azienda attraverso incontri di lavoro e momenti formativi dedicati, sono azioni necessarie per creare condivisione.
-  **Digitalizzare la comunicazione:** oltre al sito aziendale, da curare e aggiornare continuamente, è importante integrare e diffondere i messaggi istituzionali in modalità multimediale, con video, infografiche animate, newsletter, banner sui portali del settore, oltre a presidiare i social media strategici.
-  **Moltiplicare messaggi e canali:** non vanno dimenticati i canali di comunicazione più tradizionali come l'organizzazione di eventi e conferenze, la pubblicazione di annunci e di comunicati stampa sulle testate editoriali del settore, la partecipazione a conference call: tante occasioni per aumentare la propria awareness presso gli stakeholder.

S I S T E M A

ARCHIMEDE

È GIUNTO IL MOMENTO DI FARE UNA VERA SCELTA A FAVORE DELLA **SOSTENIBILITÀ!**

La sostenibilità aziendale non è solo un valore etico, ma è un vantaggio competitivo che le PMI non possono più ignorare. Con il **Sistema ARCHIMEDE** Creativa, Netycom e Zelian sono pronte a intraprendere e condividere questo percorso con successo.

Insieme, potremo costruire un futuro migliore per i mercati e per il nostro pianeta



Contatta il nostro team oggi stesso per approfondire
il tuo percorso **verso la sostenibilità.**

MAIL: info@sistemaarchimede.eu | TEL: +39 348 31 04 996